

# Google My Business Optimierung

Panther Communications AG  
unterstützt Sie im wichtigsten  
Firmenverzeichnis der Schweiz





## **IHR UNTERNEHMEN AUF GOOGLE MY BUSINESS.**

Wir erstellen und optimieren Ihren Google My Business Eintrag. Mit unserer Unterstützung erhalten Sie mehr Aufmerksamkeit in der meistgenutzten Suchmaschine Google.



## **SO GEWINNEN SIE NEUE KUNDEN.**

Durch unsere stetige Optimierung verbessern wir die Platzierung Ihres Eintrages, damit Sie für potenzielle Kunden besser auffindbar sind. Dank der gezielten Ausschöpfung des Potenzials von Google My Business gewinnen Sie mehr Kundenkontakte.

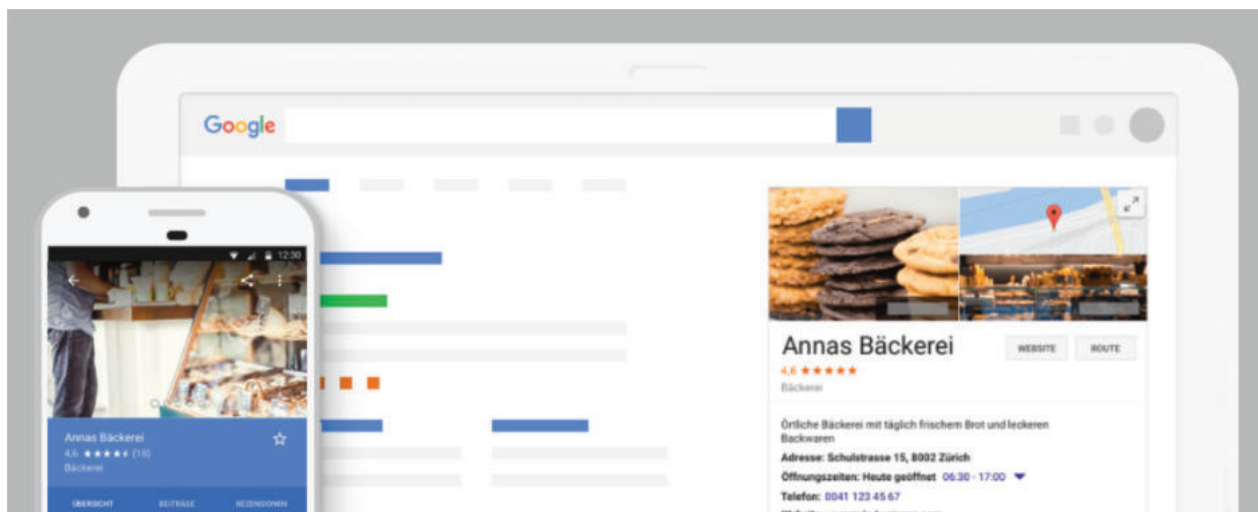


## **SIE PROFITIEREN VON UNSERER LANGJÄHRIGEN ERFAHRUNG.**

Seit neun Jahren unterstützt das Panther Communications Team Schweizer Kleinunternehmen betreffend Google My Business. Wir sind Spezialisten darin, Ihr Unternehmen möglichst gut in den für Sie passenden Suchergebnissen zu platzieren und zu vernetzen.

# GOOGLE MY BUSINESS

Die führende Suchmaschine in der Schweiz «Google» gründete im Jahr 2010 ein eigenes Firmenverzeichnis. Die darauf veröffentlichten Unternehmenseinträge sind nicht nur in der Google Suche, sondern auch im Kartendienst Google Maps ersichtlich. Eine hohe Präsenz auf Google My Business verleiht Ihrem Unternehmen deshalb eine ausgesprochen hohe Onlinereichweite und ist zudem kostenlos. Sie können Ihr Unternehmen präsentieren und den Austausch mit Ihrer Kundschaft fördern. Die Onlinepräsenz ist in der heutigen digitalen Welt wichtiger denn je zuvor, weil die potenzielle Kundschaft standortbasiert über mobile Geräte nach Dienstleistungen sucht. Durch einen My Business Eintrag können Sie potenzielle Kunden leichter auf sich aufmerksam machen und schliesslich für sich gewinnen. Unsere Spezialisten unterstützen Sie bei allen Anliegen rund um Google My Business.



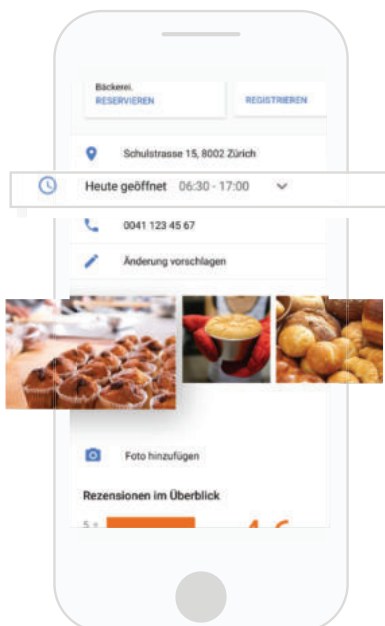
## GOOGLE'S FIRMENVERZEICHNIS



Google My Business ist ein kostenloses Firmenverzeichnis. Es gibt Ihrem Unternehmen ergänzend zu Ihrer Website eine öffentliche Identität und Präsenz. Um den My Business Eintrag anzupassen, muss man über ein Google Konto verfügen. Mit Google My Business erscheinen die richtigen Informationen über Ihr Unternehmen in der Google Suche sowie auf dem Kartendienst Google Maps. Ihre Firmenwebseite allein schafft das nicht.

Wenn Sie auf Google nach einem Unternehmen suchen, werden die Suchresultate als Kartenausschnitt mit mehreren Unternehmen aufgelistet. Ihr Eintrag wird einem Nutzer dann präsentiert, wenn er auf Google nach Ihrem Unternehmen, einem vergleichbaren Unternehmen oder nach der entsprechenden Branche sucht. Über den Eintrag können Kunden Kontakt mit Ihnen aufnehmen, Ihre Webseite besuchen oder sich mithilfe einer Wegbeschreibung direkt auf den Weg zu Ihnen machen.

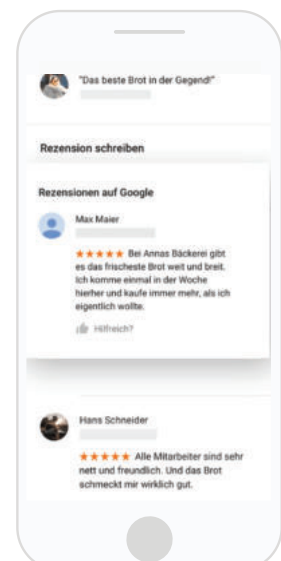
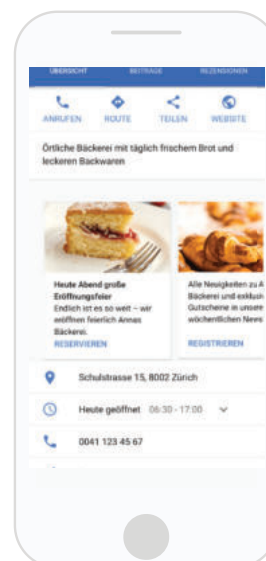
## WARUM IST GOOGLE MY BUSINESS WICHTIG FÜR SIE?



Mit Google My Business steht es Ihnen frei, Ihr Unternehmen ganz nach Ihren Wünschen auf Google zu präsentieren. Sie können zahlreiche Informationen zu Ihrem Unternehmen hinterlegen, damit Kunden einfach und schnell alles Wissenswerte darüber erfahren. Dazu gehören beispielsweise die korrekten Kontaktangaben, die Öffnungszeiten und eine einladende Unternehmensbeschreibung.

Firmen mit einem My Business Eintrag werden von Google Nutzern als vertrauenswürdiger und aufgeschlossener eingeschätzt. Bilder überzeugen und heissen potenzielle Kunden von Anfang an Willkommen.

Mit Google My Business können Sie mit bestehenden und potenziellen Kunden in Kontakt treten. Sie können jederzeit neues Bild- und Videomaterial von Ihren Räumlichkeiten, Teammitgliedern und Produkten hinzufügen. Es besteht die Möglichkeit, Beiträge über aktuelle Angebote oder Veranstaltungen zu veröffentlichen. Durch interessante Berichte und ausdrucksstarke Bilder zu Ihrem Unternehmen und Ihren Produkten werden Kunden online auf Sie aufmerksam. Zusätzlich können Sie die Rezensionen Ihrer Kunden wahrnehmen und darauf reagieren. Zufriedene Kunden bringen Sie weiter, indem gute Erfahrungen für sich sprechen.



# OPTIMIERUNG

Unsere Optimierung hat zum Ziel, dass Ihr Unternehmen besser im Firmenverzeichnis Google My Business platziert und auffindbar ist. Damit unterstützen wir Sie im Feld der Suchmaschinenoptimierung. Wir fokussieren uns auf die aktuell ausschlaggebendsten Massnahmen: Wir erstellen und pflegen Ihren My Business Eintrag nach den geltenden Richtlinien, vernetzen Ihr Unternehmen auf relevanten Portalen und verwenden die passenden Keywords. Zusätzlich unterstützen wir Sie als Experten in sämtlichen Problemfeldern bezüglich Ihres Google-Auftritts und lassen Sie von unserem Know-How profitieren. Die Wirkung unserer Optimierung halten wir anhand von Statistiken fest und leiten daraufhin weitere Massnahmen ein. Im Endeffekt möchten wir, dass Sie langfristig von unserer Zusammenarbeit profitieren, indem Sie Ihre Kundschaft ausbauen und aufrechterhalten.



Die Google My Business Optimierung fällt im Online-Marketing-Jargon unter die Methodik der Search Engine Optimization (SEO), was auf Deutsch Suchmaschinenoptimierung heisst. Sie steht für die technische und inhaltliche Optimierung einer Webseite. Das Ziel dahinter ist, zu definierten Keywords auf den prominenten Plätzen der Suchergebnisseiten zu erscheinen. Und das will heutzutage jeder, besonders Unternehmen.

Durch eine Google My Business Optimierung verbessern wir Ihre Auffindbarkeit innerhalb von Googles Firmensuche. Um eine gute Platzierung zu erreichen, ist ein umfassendes Wissen über die Funktionsweise von Google nötig. Nur wer seine Bemühungen erstklassig organisiert und die richtigen Massnahmen trifft, hat Chancen auf eine Top-Platzierung. Das Panther Communications Team übernimmt seit Jahren diese herausfordernde Aufgabe für Schweizer Kleinunternehmen und verhilft Ihnen zu besseren Platzierungen in den Suchergebnissen. Diese Optimierung ist andauernder und zeitintensiver Prozess. Die Massnahmen bauen aufeinander auf und entfalten Ihre Wirkung nicht von Jetzt auf Gleich. Deshalb trägt vor allem eine langfristige Zusammenarbeit mit uns die besten Früchte. Wir wollen Ihnen mit unserer Expertise helfen, langfristig eine gute Positionierung auf Google My Business zu erreichen.

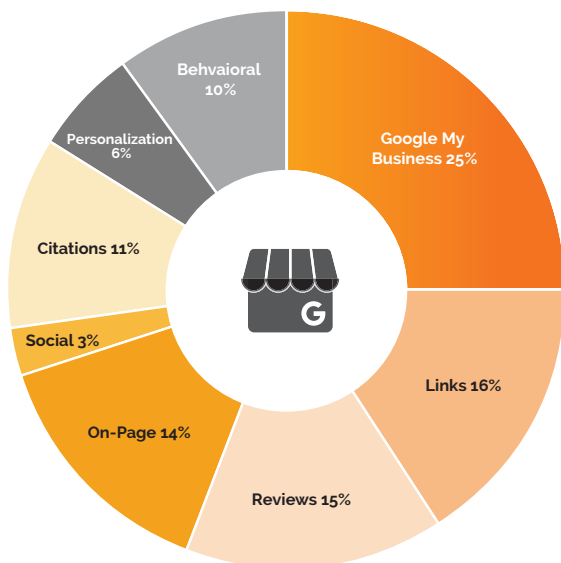


«Für Unternehmen, die gerade erst mit Suchmaschinenoptimierung beginnen, würde ich zu 100% mit Google My Business starten.» - David Mihm, ThriveHive / Tidings (übersetzt aus dem Englischen)

«Das Wichtigste für die lokale Suche ist meiner Meinung nach ein verifizierter und vollständiger Google My Business Eintrag.» - David Wallace, Search Rank (übersetzt aus dem Englischen)

«Achten Sie darauf, dass Sie Ihren Google My Business Eintrag so vollständig und aktiv wie möglich halten.» - Andy Kuiper, Edmonton SEO Services (übersetzt aus dem Englischen)

Über die Reihenfolge der Suchergebnisse entscheidet Google selbst. Dafür werden mehr als 200 Rankingfaktoren genutzt, um die Qualität und Relevanz einer einzelnen Internetseite zu bestimmen. Viele dieser Faktoren sind geheim, um eine Manipulation der Suchergebnisse zu verhindern. Zudem verändern sich die Kriterien laufend, um den Nutzern stetig ein treffenderes Ergebnis zu liefern. Deshalb wird auf dem SEO-Blog «Mozlocal» jährlich eine Studie veröffentlicht, die Aufschluss über die derzeit wichtigsten Faktoren gibt. In dem folgenden Kreisdiagramm ist ersichtlich, durch welche Bereiche und Methoden man gute Platzierungen mit seinem Unternehmen auf Google erreichen kann.



Am stärksten ins Gewicht fällt Google My Business. Googles Firmenportal erreicht diese Relevanz durch seine eigene hohe Reichweite. Die Experten von «Mozlocal» sind sich einig, dass lokale Unternehmen ihren Fokus verstärkt auf Google My Business setzen sollen. Dessen Bedeutung wird in Zukunft stetig wachsen. Allein im Jahr 2018 führte Google My Business zahlreiche neue Funktionen ein: Das Hochladen von Videos, das Erstellen expliziter Angebotsbeiträge sowie eine Chatmöglichkeit. Einige Expertenmeinungen gehen sogar soweit, dass Google My Business die primäre Repräsentation von Unternehmen in der digitalen Welt sein wird.

Es ist durchaus denkbar, dass die klassischen Firmenwebseiten verdrängt werden. Schon heute nutzen mehr als die Hälfte der Google Nutzer nur noch die Erstansicht der Suchergebnisliste, statt die Webseiten tatsächlich zu besuchen. Deshalb ist ein verifizierter My Business Eintrag mit korrekten Angaben der fundamentale und zukunftsorientierte Schritt hin zu einer erfolgreichen Onlinepräsenz.

---

# 10 SCHRITTE

---

## ZU IHREM OPTIMIERTEN GOOGLE MY BUSINESS EINTRAG



1. VERIFIZIEREN



2. NAMEN



3. ADRESSE



4. ÖFFNUNGSZEITEN



5. TELEFONNUMMER



6. HIGHLIGHTS



7. UNTERNEHMENS-  
BESCHREIBUNG



8. FOTOS UND  
VIDEOS



9. KATEGORIEN



10. ANPASSUNGEN

---

Weil Google My Business eine so zentrale Rolle spielt, hilft Ihnen das Panther Communications Team gezielt die Möglichkeiten dieser Plattform für Ihr Unternehmen zu nutzen. Wir nehmen bei Ihrem Eintrag die notwendigen Feineinstellungen vor, um eine gute Platzierung zu ermöglichen. Google gibt in seinen Richtlinien Hinweise darauf, wie die Einträge eingerichtet werden sollen. Unsere Mitarbeiter sind speziell darauf geschult, Ihren Eintrag gemäss diesen Richtlinien zu erstellen. Hiermit bauen wir das Fundament Ihrer Platzierung. Da sich die Richtlinien von Google stetig verändern, aktualisieren wir fortlaufend Ihren Eintrag und ergänzen Ihre Unternehmensinformationen.



1. Um auf Ihren Eintrag zugreifen und Informationen bearbeiten zu können, müssen wir diesen gemeinsam **verifizieren**. Sie behalten jederzeit die volle Kontrolle über Ihren Eintrag.



2. Wir korrigieren oder tragen den **Namen** Ihres Unternehmens ein.



3. Wir vervollständigen Ihre **Adresse** und berichtigen Ihren Standort auf der Kartensicht.



4. Falls vorhanden, geben wir Ihre **Öffnungszeiten** an. Zusätzlich können spezielle Öffnungszeiten betreffend Feiertage eingetragen werden.



5. Wir tragen Ihre **Telefonnummer** und **Webseite** ein. Je nach Branche kann ein Direktlink für **Terminbuchungen** angegeben werden.



6. Wir können im Bereich **Highlights** auf Spezifisches zu Ihrem Unternehmen eingehen. Beispielsweise, dass Sie über einen rollstuhlgerechten Eingang verfügen.



7. In einer **Unternehmensbeschreibung** stellen wir Ihr Unternehmen vor. Die Beschreibung soll einen kurzen Überblick über Ihr Unternehmen, Ihr Angebot oder Ihre Geschichte geben. Wir können den Text von Ihrer Webseite übernehmen oder Sie verfassen mit unserer Hilfe einen neuen.



8. Wir fügen **Fotos und Videos** Ihres Unternehmens hinzu. Dabei achten wir darauf, dass die Bilder den Google-Richtlinien entsprechen und eine hinreichende Qualität aufweisen. Auch hier können Sie uns die Erlaubnis geben, Material von Ihrer Webseite zu beziehen. Sie können uns Bilder oder Videos auch per E-Mail oder bequem per WhatsApp zusenden.



9. Wir ordnen Ihr Unternehmen vorgegebenen **Kategorien** zu, die Ihr Geschäft am treffendsten beschreiben. Unsere Mitarbeiter beraten Sie bei der Auswahl. Durch die Angabe von Kategorien kann Ihr Geschäft von potenziellen Kunden optimal gefunden werden, wenn diese nach einer bestimmten Branche suchen.



10. Wir können jederzeit **Anpassungen** Ihrer Unternehmensinformationen vornehmen. Sind Sie umgezogen, haben Ihr Angebot angepasst oder führen eine neue Webseite? Kontaktieren Sie uns telefonisch oder per E-Mail und geben Sie uns die nötigen Informationen für die Aktualisierungen.



# BACKLINKS

Zwei weitere zentrale Faktoren für die Suchmaschinenoptimierung sind Links und Zitationen, die zusammen rund einen Drittel der effektivsten Optimierungsmaßnahmen ausmachen. Sie funktionieren nach dem Prinzip des Google PageRank. Dieser Algorithmus analysiert und gewichtet die Verlinkungsstruktur einer Webseite. Das Grundprinzip lautet: Je mehr Links auf eine Seite verweisen, umso höher ist das Gewicht dieser Seite. Zusätzlich gilt, je höher das Gewicht der verweisenden Seiten, desto größer ist dieser Effekt. Erwähnungen in den richtigen Referenzquellen verbessern somit den Online Bekanntheitsgrad eines Unternehmens. Dieser Bekanntheitsgrad beeinflusst schliesslich die Platzierung in den Suchergebnissen von Google.





Es gibt mehrere hundert relevante Referenzquellen, welche wir in folgende Kategorien unterteilen: Suchmaschinen (wie z. B. Google, Bing), primäre Datenquellen (Telefonbuch, Handelsregister), internationale Branchenregister, lokale Branchenregister, Bewertungsplattformen, Branchenspezifische Register, Kartendienste, soziale Netzwerke sowie Blogs oder regionale Medien.

Die Spezialisten der Panther Communications AG überprüfen das Vorhandensein in bestehenden Verzeichnissen und fügen Ihre Unternehmensdaten in zusätzlichen Verzeichnissen hinzu. Dadurch steigt der PageRank Ihres My Business Eintrages und Ihrer Webseite. Die Platzierung Ihres Unternehmens steigt und es wird besser gefunden.



The screenshot shows the Yelp search results for 'Bäckerei' in Zürich. The top 10 bakeries are listed, with the following details for the top two:

Rank	Name	Address	Phone	Rating	Contributions
1.	Nieto's	Stauffacherstrasse 101, Kreis 4	044 241 45 00	4.5	3 Beiträge
2.	Bäckerei-Konditorei Früh	Schaffhauserstrasse 427, Kreis 11	044 301 31 75	4.5	1 Beitrag

The map on the right shows the locations of the bakeries in the Zürich area, with red pins indicating their positions.

Zusammengefasst gilt für Backlinks: Je mehr hochwertige Links auf Ihren My Business Eintrag verweisen, desto höher ist dessen PageRank. Und je höher der PageRank, desto wichtiger wird Ihr Eintrag eingestuft und desto besser ist seine Platzierung. Über die inhaltliche Qualität einer Webseite oder eines Eintrages macht der PageRank jedoch keine Aussage. Dafür stehen die Keywords.

## KEYWORDS

Ein Keyword – auch Suchbegriff, Stichwort oder Schlüsselwort genannt – steht für den eingegebenen Begriff in eine Suchleiste einer Suchmaschine. Das Keyword wird durch die Algorithmen der Suchmaschine verarbeitet woraufhin dem Nutzer eine Suchergebnisliste angezeigt wird. Für die Suchmaschinenoptimierung spielen Keywords eine zentrale Rolle.



Mit der Spezialsoftware Keyword-Planer prüfen wir mögliche Suchbegriffe unter Berücksichtigung des monatlichen Suchvolumens auf Google. Dadurch können wir Ihren My Business Eintrag dort platzieren, wo die Nachfrage am stärksten ist. Sie sollen schliesslich dort gefunden werden, wo nach Ihnen gesucht wird. Die verwendeten Keywords müssen ebenfalls den Google-Richtlinien entsprechen. Ist dies nicht der Fall, kann Google den Eintrag sperren und von den Suchergebnissen ausschliessen. Die gewählten Keywords sollen aussagekräftig sein und das Angebot des Unternehmens präzise beschreiben. Qualität steht vor Quantität.



Früher gehörte die Keyworddichte, ein Mass für die Anzahl eines bestimmten Keywords innerhalb eines Textes, noch zu den Rankingfaktoren. Heute können Suchmaschinen durch die technischen Fortschritte darüber hinaus den Sinn und Zusammenhang der Keywords überprüfen. Ein Keyword bleibt also weiterhin ein relevantes Mittel, um die Auffindbarkeit einer Seite zu optimieren. Es geht aber mehr darum, Google zu zeigen, woraus das Kerngeschäft besteht. Für eine erfolgreiche Optimierung sollen die ausgewählten Keywords zu dem Inhalt auf der Webseite und dem My Business Eintrag passen.

Daraus folgt, dass die Keywords untereinander in einem sinnvollen Zusammenhang stehen sollen. Damit verhindert Google, dass Unternehmensseiten auf ein Keyword hin optimiert werden, obwohl sich dahinter eine ganz andere Dienstleistung verbirgt. Die korrekte Auswahl der Begriffe durch unsere Experten generiert somit einen klaren Mehrwert und ist ein essenzieller Faktor unserer Optimierung.

Keywords sind **nicht gleich** Meta-Tags. Meta-Tags geben einer Suchmaschine wie Google Informationen zu Webseiten an. Sie sind im Kopfbereich eines HTML-Dokuments zu finden und für den Besucher der Webseite nicht erkennbar. Meta-Tags können wie Keywords Informationen zum Unternehmen enthalten. Sie wurden in den 90er Jahren eingeführt, damit Google inhaltlich passende Suchergebnisse auf Suchanfragen liefern kann. Darüber hinaus entschieden Meta-Tags früher auch über die Platzierung von Webseiten in der Google Suche mit. Das wurde ausgenutzt: Es kam zu Manipulationen, indem Begriffe als Meta-Tag eingebaut wurden, die nichts mit dem Webseiteninhalt zu tun hatten. Mit der Weiterentwicklung der Suchmaschinen nahm die Bedeutung diesen Angaben ab. Die Meta-Angaben haben keinen Einfluss mehr auf Platzierungen.



Keywords sind **nicht gleich** Kategorien.

Keywords sind nicht mit den Kategorien oder Rubriken gleichzusetzen, wie sie beispielsweise in Telefon- und Adressverzeichnissen im Internet vertreten sind. Ein Beispiel ist local.ch, wo nach Branchen sortiert werden kann. Die für Ihre Google My Business Optimierung bestimmten Keywords werden von der Suchmaschine Google nicht wie Kategorien angesehen, sondern als Inhalt oder Thema.

## GOOGLE RICHTLINIEN

Google hat eine lange Liste an Richtlinien für My Business Einträge erstellt. Damit soll eine hohe Qualität der Informationen gewährleistet werden. Durch die Einhaltung der Richtlinien lassen sich häufig auftretende Probleme vermeiden. Zu diesen Problemen gehören beispielsweise nachträgliche Abänderungen der Informationen durch Google selbst bis hin zur kompletten Sperrung eines Eintrages. Wird das Unternehmen auf My Business falsch dargestellt, bestraft dies Google mit schlechten Platzierungen oder einer Sperrung. Aus diesen Gründen ist das Einhalten der folgenden Punkte für den Erfolg unserer Optimierung zentral.



Grundsätzlich können auf Google My Business nur Einträge für Unternehmen erstellt werden, die einen physischen Standort besitzen. Zudem sind nur Unternehmen für Google My Business qualifiziert, die persönlichen Kontakt zu ihren Kunden pflegen.



Die veröffentlichten Inhalte innerhalb des Eintrages unterliegen ebenfalls strengen Regeln. Der korrekte Name des Unternehmens soll analog zur Webseite, der Lokalität und dem Kundenverkehr angegeben werden. Der Unternehmensname darf kein Keyword-Spaming enthalten und die Nennung der Rechtsform wie beispielsweise «GmbH» schadet der Positionierung. Informationen zu konkreten Produkten oder Dienstleistungen dürfen nicht Teil des Unternehmensnamen auf Google My Business sein.



Die Unternehmensbeschreibung soll konkrete und wahre Informationen zum Unternehmen geben, wie beispielsweise zu dem Angebot, der Philosophie oder Geschichte. Nicht erlaubt ist hingegen Werbung für Sonderaktionen



Bei der Adresse ist die genaue Anschrift des Unternehmens zu verwenden. Postfächer sind nicht zulässig.



Bild- und Videomaterial auf Google My Business muss den folgenden Werten entsprechen:

- Format: JPG
- Grösse: Zwischen 10 KB und 5 MB
- Minimale Auflösung: 720 px hoch, 720 px breit

## ANALYSE UND BEHEBUNG NEGATIVER RANKINGFAKTOREN

Leider arbeitet kein System perfekt. Sind bei Google einmal falsche Daten hinterlegt, so tauchen diese immer wieder auf. Die Bereinigung von falschen Daten kann sowohl trickreich als auch herausfordernd sein. Dank unserer langjährigen Erfahrung kennen wir uns mit sämtlichen Problemen aus. Wir stehen Ihnen bei allen Eventualitäten als Spezialisten zur Seite.



### DUPLIKATE

Zwei oder mehr My Business Einträge desselben Unternehmens am selben Standort können eine gute Auffindbarkeit beeinträchtigen. Google stuft Einträge, welche mehrfach vorhanden sind, im Ranking zurück.

Aus diesem Grund sollten vorhandene Duplikate gelöscht werden. In den meisten Fällen entstehen Duplikate, wenn jemand aus Versehen einen neuen My Business Eintrag erstellt, obwohl schon einer vorhanden ist. Wir kontrollieren, dass nur ein My Business Eintrag ihres Unternehmens existiert. Wenn wir ein Duplikat entdecken, benachrichtigen wir Sie und versuchen, die Einträge zusammenzuführen. Wir schildern das Problem der zuständigen Fachabteilung bei Google und kommunizieren Ihr Anliegen an der richtigen Stelle. Daraufhin führen unsere Spezialisten alle nötigen Schritte durch, um das Duplikat zu beseitigen.

### GOOGLE STREET VIEW

Ihr My Business Eintrag wird automatisch mit einem Google Street View Bild ergänzt, insofern eines vorhanden ist. Dieses Bild soll für den potenziellen Kunden die reale Umgebung Ihres Standorts abbilden.



In einigen Fällen wird nicht der korrekte Standort im Google Street View Bild angezeigt. Einerseits kann das daran liegen, dass die Standortmarkierung in Ihrem My Business Eintrag nicht korrekt gesetzt ist. Andererseits ist es möglich, dass Google kein passendes Street View Bild Ihrer Geschäftsadresse vorliegen hat und deshalb eines der nächstgelegenen, beispielsweise aus der Nebenstrasse, wählt. In beiden Fällen können wir Ihnen weiterhelfen. Zuerst kontrollieren wir die genauen Adressangaben Ihres My Business Eintrages. Können wir das Problem auf diese Weise nicht lösen, nehmen wir mit dem Google Support direkten Kontakt auf und fragen nach, ob korrektes Bildmaterial zur entsprechenden Adresse vorliegt. Falls nicht, besteht weiter die Möglichkeit, dass Sie selbst ein Google Street View Bild erstellen.



*Das Anfertigen eines Street View Bildes dauert nur 5-10 Minuten. Um Ihr Street View Bild zu ändern, brauchen Sie die Google Street View App. Gerne senden wir Ihnen eine ausführliche Schritt-für-Schritt Anleitung zu und stehen Ihnen bei Fragen zur Seite.*



## **FALSCHER BILDER**

Der erste Eindruck zählt. Es ist wichtig, dass qualitativ gute Bilder im Eintrag enthalten sind. Mit ihren eigenen Fotos können Sie Ihre Angebote potenziellen Nutzern präsentieren. Veraltete Bilder löschen und ersetzen wir gerne für Sie. Es kommt aber auch vor, dass fremde Bilder in Ihrem My Business Eintrag auftauchen. Die Fotos können entweder von Kunden stammen oder Google My Business hat sie von anderen Internetseiten gesammelt, die mit Ihrem Unternehmen in Verbindung stehen. Wir melden jene Bilder als inkorrekt und löschen sie dadurch aus Ihrem Eintrag. Unser Expertenteam kümmert sich zuverlässig um die korrekte Gestaltung Ihres Eintrages.

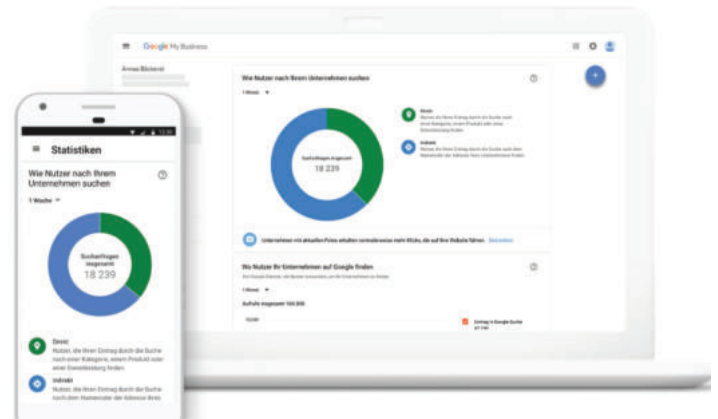
## **GESPERRTER EINTRAG**

Es kommt vor, dass ein My Business Eintrag durch Google gesperrt wird. Der häufigste Grund sind Verstöße gegen die Richtlinien von Google. Das Panther Communications Team besitzt die nötigen Kenntnisse über diese Richtlinien und überprüft Ihren Eintrag auf mögliche Verstöße. Wir nehmen die nötigen Änderungen vor, damit Ihr Eintrag wieder den Richtlinien entspricht und entsperrt wird.



## STATISTIKEN UND REPORTING

Ihre potenziellen Kunden stossen über die Google Suche oder Google Maps auf Ihren My Business Eintrag. Die Statistiken von Google My Business zeigen Ihnen auf, über welchen Weg Nutzer zu Ihrem Eintrag kommen und was sie tun, nachdem sie den Eintrag aufgerufen haben.



Um unsere Arbeit transparent zu gestalten, informieren wir Sie bezüglich des Fortschrittes unserer Optimierung. Mit Google My Business kann man exakt nachverfolgen, wie Nutzer beispielsweise nach Ihrem Unternehmen gesucht haben und ob sie über den Eintrag mit Ihnen in Kontakt getreten sind. Durch die Statistiken treffen wir mit Ihnen datenbasierte Entscheidungen für die Weiterführung unserer Optimierung und verbessern stetig die Performance Ihres Eintrages.

Dank dieser Aufzeichnung können wir Ihnen jederzeit detailliert Auskunft darüber geben, wie Ihr Eintrag genutzt wird und wie sich dies über die letzte Zeit hinweg verändert hat. Dabei können die untenstehenden Statistiken nach unterschiedlichen Perioden abgerufen werden: Über die letzte Woche, den letzten Monat oder das letzte Quartal. Über die drei folgenden Hauptstatistiken hinaus, können wir die Daten bis 1.5 Jahre zurückverfolgen. Dadurch können wir aussagekräftige Vergleiche über die Zeit aufstellen.



## Diese Statistik gibt Auskunft darüber, wie Nutzer Ihr Unternehmen gesucht und gefunden haben.

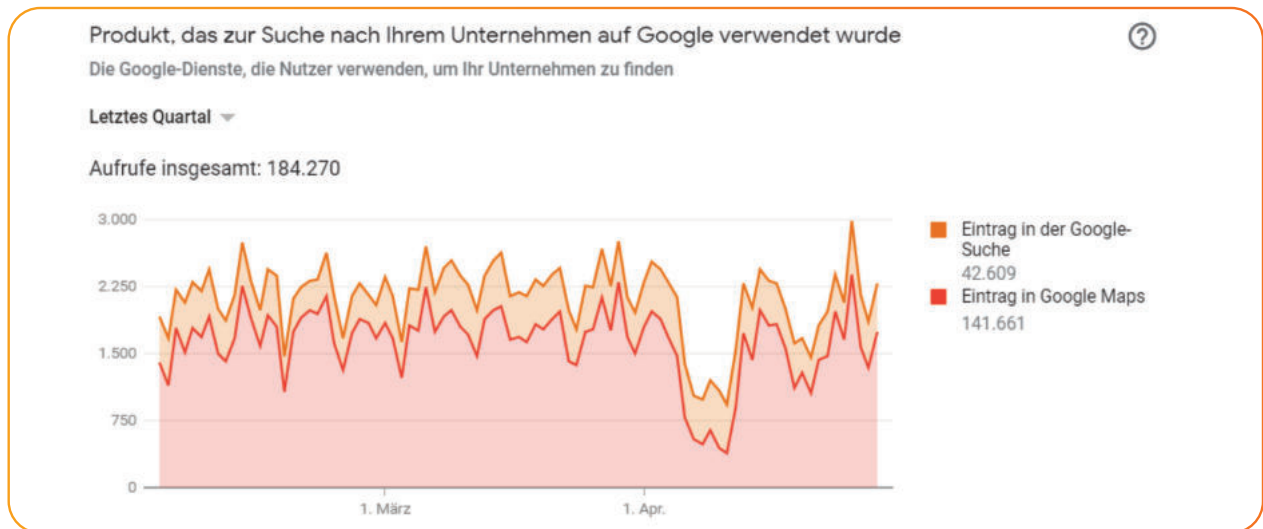


Der grüne Anteil steht für den Anteil der Nutzer, die Ihren Eintrag direkt durch die Eingabe von konkreten Unternehmensangaben gefunden haben.

Der blaue Anteil steht für den Anteil an Nutzern, die auf Google nach einer Unternehmenskategorie oder einem bestimmten Angebot gesucht und Sie schliesslich gefunden haben. Hier geht es um die im Eintrag ausgewählten Kategorien sowie Keywords mit denen Ihr Eintrag übereinstimmt.

Der gelbe Anteil steht für den Anteil an Nutzern, die über die Suche nach einer Marke auf Ihren Eintrag gestossen sind.

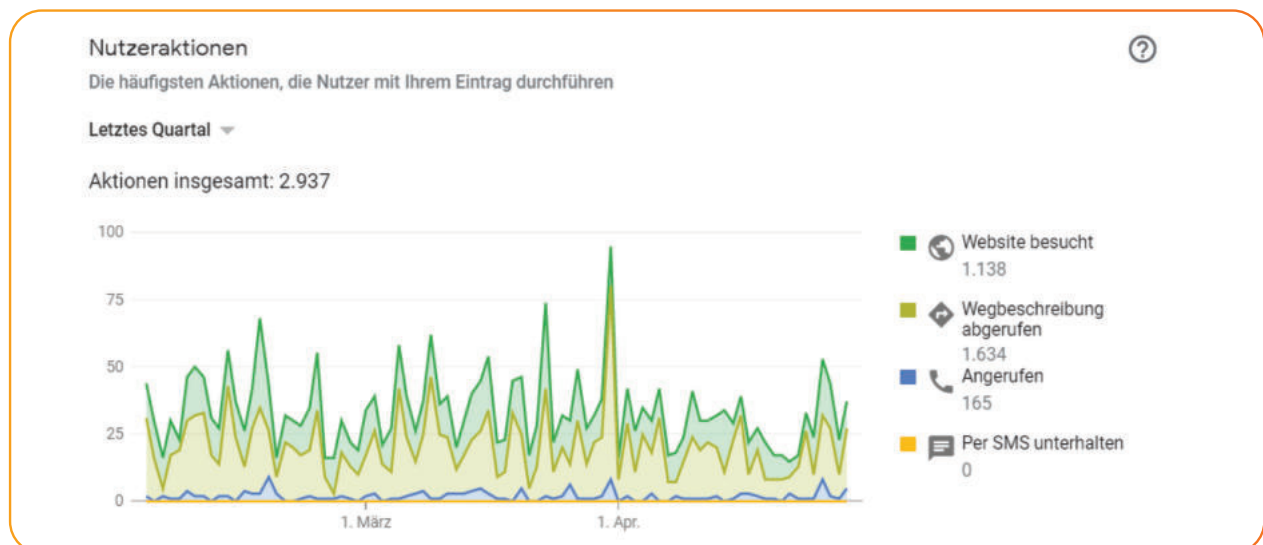
Diese Statistik zeigt Ihnen auf, ob Ihr My Business Eintrag über die Google Suche oder die Suche im Kartendienst Google Maps gefunden wurde.



Die orange Fläche steht für die Entwicklung der gesamten Aufrufe Ihres Eintrages in der Google Suche.

Die rote Fläche steht für die Entwicklung der gesamten Aufrufe Ihres Eintrages in Google Maps.

Diese Statistik zeigt Ihnen, wie viele Nutzer insgesamt eine Aktion durchführten, nachdem sie Ihren My Business Eintrag gefunden haben.



Die grüne Fläche steht für den Anteil an Nutzern, der direkt über Ihren Eintrag auf Ihre Webseite gelangt ist.

Die blaue Fläche steht für den Anteil an Nutzern, der Sie über den Eintrag angerufen hat.

Die hellgrüne Fläche steht für den Anteil an Nutzern, der eine Wegbeschreibung zu Ihrem Unternehmensstandort abgerufen hat.

Die gelbe Fläche steht für den Anteil an Nutzern, der Ihnen über den Eintrag eine SMS gesendet hat.

## ERFOLG DER OPTIMIERUNG



Mit dem Verlauf unserer Google My Business Optimierung wird Ihr Unternehmen im Internet kontinuierlich besser gefunden. Sie erhalten mehr Aufmerksamkeit von potenziellen Kunden und gewinnen sie für sich, indem Sie einen guten ersten Eindruck hinterlassen. Wir denken unseren Optimierungsprozess vom Anfang bis zum Schluss durch und wollen Ihnen den Mehrwert liefern, schlussendlich von mehr Abschlüssen zu profitieren. Das Panther Communications Team möchte als zuverlässiger Partner auf Ihren Unternehmenserfolg hinarbeiten.

Uns ist bewusst, dass steigende Aufruf-Zahlen nicht automatisch zu neuen Kunden führen. Falsche Angaben im My Business Eintrag können dazu führen, dass auch trotz guter Platzierung und hoher Aufruf-Zahlen keine neuen Kunden gewonnen werden.

Falls mangelhafte oder falsche Informationen hinterlegt sind, werden sich die Neukunden nicht bei Ihnen melden können. Mit schlechtem Bildmaterial im Eintrag kann man potenzielle Kunden davon abhalten, sich beim Unternehmen zu melden. Die ansprechende Gestaltung des Eintrages ist für die Kundengewinnung zentral. Das Panther Communications Team weiss durch seine langjährige Zusammenarbeit mit diversen Kleinunternehmen, was Kunden anspricht und überzeugt. Uns ist es wichtig, Sie an diesem Prozess teilhaben zu lassen. Deshalb ist ein Austausch zwischen Ihnen und unserem Expertenteam für eine erfolgreiche Zusammenarbeit wichtig.

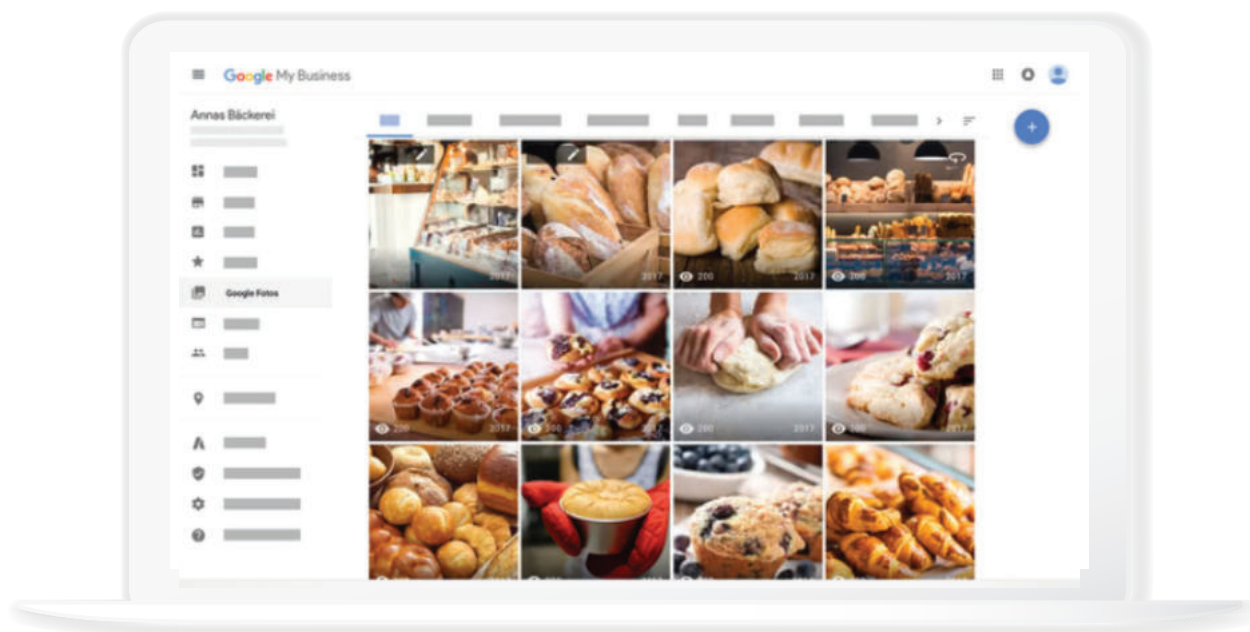


# DAS MAXIMUM AUS GOOGLE MY BUSINESS HERAUSHOLEN

Sie können uns dabei unterstützen, Ihr Unternehmen optimal auf Google My Business zu präsentieren. Denn niemand kennt Ihr Unternehmen so gut, wie Sie selbst. Je mehr Informationen Sie uns über Ihr Geschäft geben, desto besser können wir Ihren Eintrag gestalten. Senden Sie uns ausdrucksstarkes Bildmaterial und informieren Sie uns über aktuelle Veranstaltungen oder Angebote. Auch beim Festlegen der Keywords für die Optimierung gilt: Sie wissen am besten, für was Ihr Unternehmen steht. Ausserdem stehen Sie im engsten Kontakt zu Ihren Kunden und können sie darauf hinweisen, Ihr Unternehmen auf Google zu bewerten. Durch diese Punkte können Sie einen wertvollen Beitrag zur Google My Business Optimierung leisten. Einer erfolgreichen und lohnenden Zusammenarbeit steht nichts mehr im Weg.

## AUSDRUCKSSTARKE BILDER PRÄSENTIEREN

Der erste Eindruck zählt. Dies gilt auch für Ihren My Business Eintrag. Google bietet viele Möglichkeiten, um Ihr Unternehmen visuell zu präsentieren.



Sie zeigen, was das Besondere an Ihrem Unternehmen ist. Unsere Empfehlung ist, ein paar ausdrucksstarke Bilder hinzuzufügen, anstatt den Kunden mit zu vielen Eindrücken zu überhäufen. Professionelle Bilder erwecken Aufmerksamkeit und führen dazu, dass Ihr Unternehmen für die Kunden attraktiver wirkt.

	Beschreibung	Unsere Empfehlung	Vorgehen
Aussenaufnahme	Der Kunde kann beim Anreise das Unternehmen schon von Weitem erkennen.	3 Aussenaufnahmen aus verschiedenen Perspektiven auf das Gebäude.	Wählen Sie je ein Foto aus jeder Richtung, aus der der Kunde zu Ihrem Unternehmen kommen könnte.
Innenaufnahme	Der Kunde bekommt einen ersten Eindruck von der Innenausstattung von dem Ambiente Ihres Unternehmens.	3 Innenaufnahmen aus verschiedenen Perspektiven.	Wählen Sie Fotos, die deutlich zeigen, wie man sich als Kunde bei Ihnen fühlt.
Produktfotos	Falls Sie Produkte anbieten, ermöglichen Produktfotos von typischen oder gefragten Produkten einen besseren Überblick über Ihr Angebot.	1 Aufnahme von Ihrem bestverkauften Produkt.	Zeigen Sie das beliebteste Produkt.
Fotos bei der Arbeit	Der Kunde bekommt einen Einblick in Ihre Arbeit und empfindet das Unternehmen als authentisch.	3 Fotos, die typisch für Ihre Dienstleistung ist.	Lassen Sie Fotos von sich/Mitarbeitern bei der Arbeit aufnehmen.
Fotos von Mitarbeitern	Durch das Hinzufügen von Fotos der Mitarbeitenden verleihen Sie Ihrem Eintrag eine persönliche Note.	1-2 Teamfotos.	Lächelnde Menschen wirken sympathisch und authentisch - dies gilt auch für Ihren Eintrag!



Sie brauchen hierfür keine professionelle Fotokamera, denn die meisten Smartphones können sehr gut mithalten. Achten Sie auf gute Lichtverhältnisse und dass folgende Kriterien erfüllt werden.

- Format:** JPG
- Grösse:** Zwischen 10 KB und 5 MB
- Minimale Auflösung:** 720 px hoch, 720 px breit
- Qualität:** Das Foto sollte scharf und gut ausgeleuchtet, nicht bearbeitet und nicht übermässig mit Filtern belegt sein. Es kommt auf eine realistische Darstellung an.

## BEITRÄGE ERSTELLEN

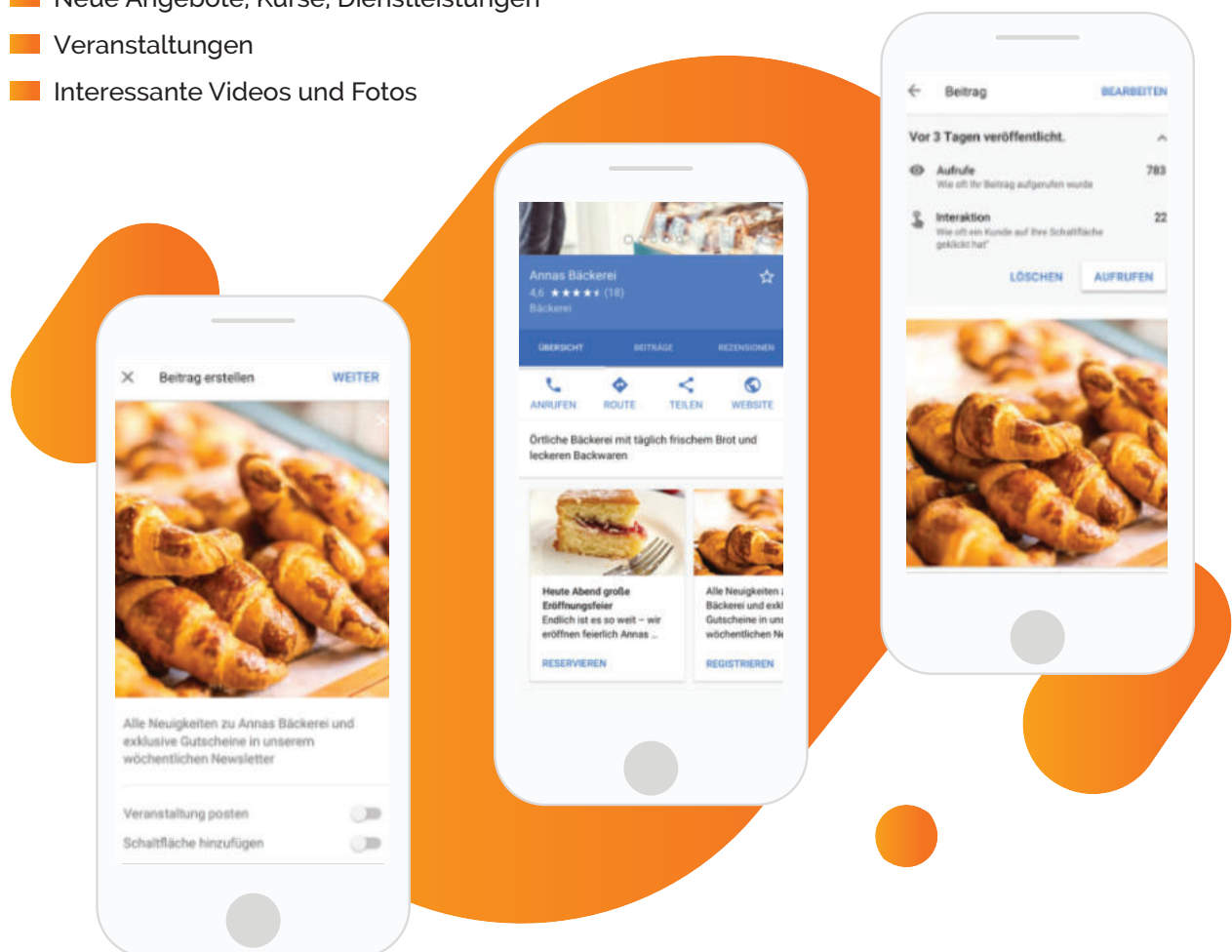


Durch das Aufschalten von Beiträgen über Veranstaltungen, Angebote und Produkte können Sie Ihre Kunden über Aktuelles informieren. Google My Business Beiträge sind eine grossartige Möglichkeit, die Aufmerksamkeit von Kunden aufrechtzuerhalten, die Ihr Unternehmen bereits kennen.

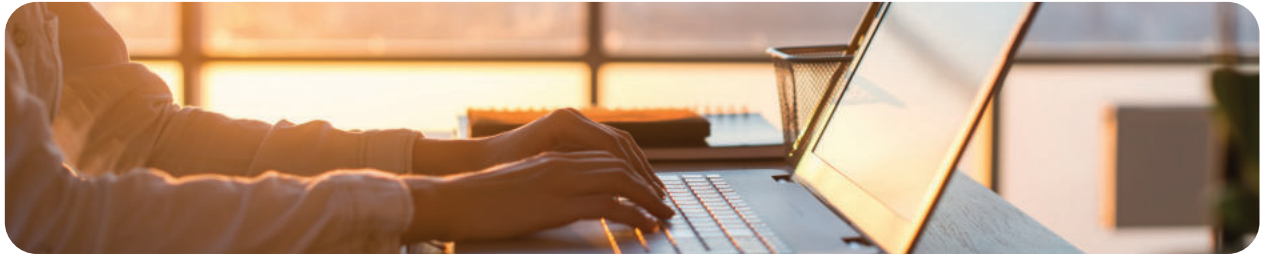
Schicken Sie uns Ihr Text-, Bild- oder Videomaterial über Neuigkeiten Ihres Unternehmens, damit unsere Experten für Sie attraktive Beiträge erstellen können. Dadurch sind Ihre Kunden immer auf dem neusten Stand und die Aktivität auf Ihrem Eintrag wird von Google zusätzlich mit besseren Platzierungen belohnt.

Beispiele für solche Beiträge sind:

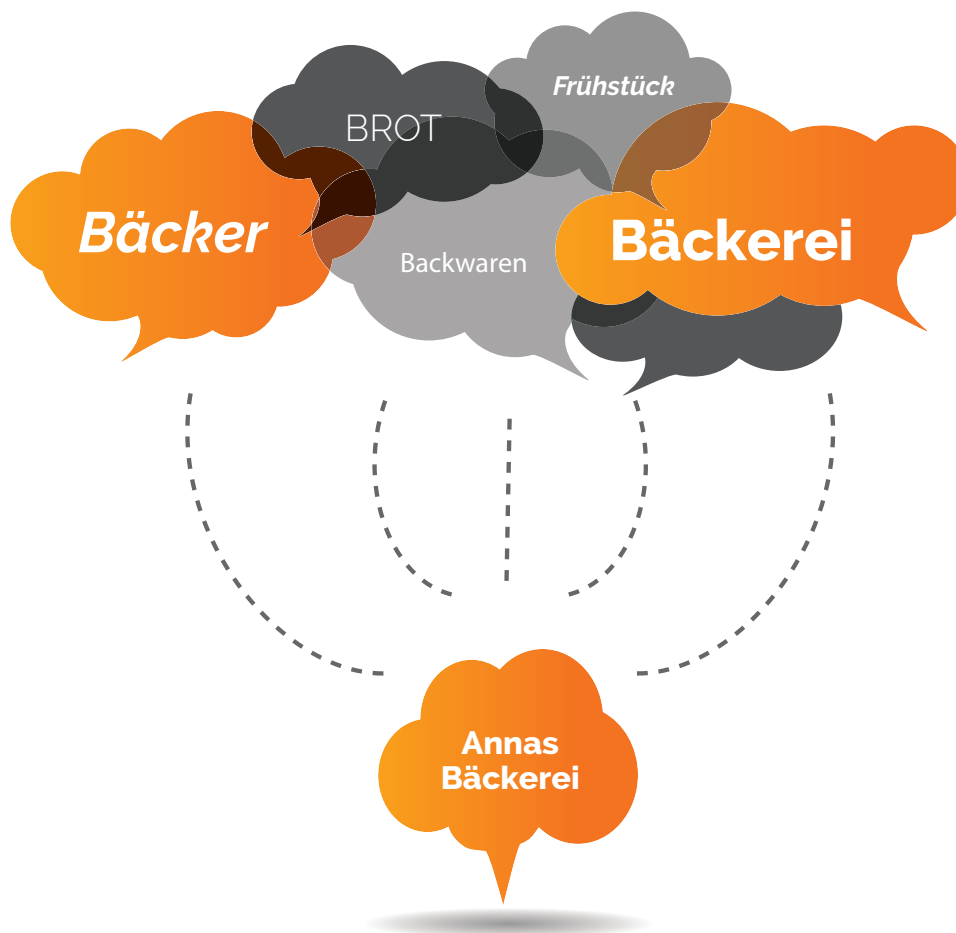
- Rabatte und Aktionen
- Neue Angebote, Kurse, Dienstleistungen
- Veranstaltungen
- Interessante Videos und Fotos



## AUSSAGEKRÄFTIGE KEYWORDS BESTIMMEN



Betreffend Keywords gilt: Weniger ist mehr. Entscheidend ist die Aussagekraft der gewählten Begriffe. Je eindeutiger das Wort ist, nach dem Sie suchen, desto grösser ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihnen relevante Ergebnisse angezeigt werden. Als treffende Suchbegriffe bieten sich die Bezeichnungen von Angeboten (Kinesiologie, Backwaren) und nicht die der Nachfrage (Schmerzen, Hunger) an. In der Regel sind die meistgesuchten Suchbegriffe einer Branche die Branchenbezeichnung selbst (Alternativmedizin, Bäckerei). Denn zu präzise Begriffe (Wirbelsäulen-Basis-Ausgleich, Chia-Vollkorn-Brötchen) funktionieren nicht als Keyword zur Optimierung auf Google My Business. Teilen Sie uns deshalb Wörter mit, die Ihr Unternehmen, Ihre Dienstleistung oder Ihre Produkte am treffendsten umschreiben. Je nach Branche sind 3-5 Suchbegriffe sinnvoll. Da Google die inhaltliche Nähe der Keywords erkennen kann und mit besseren Platzierungen belohnt, sollen die Wörter untereinander in einem sinnvollen Zusammenhang stehen. Unsere erfahrenen Spezialisten beraten Sie darin, die aussagekräftigsten Begriffe für ihren Eintrag zu bestimmen.

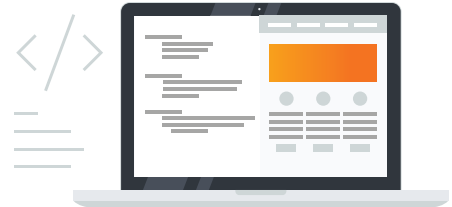


## WEBSEITE ANPASSEN



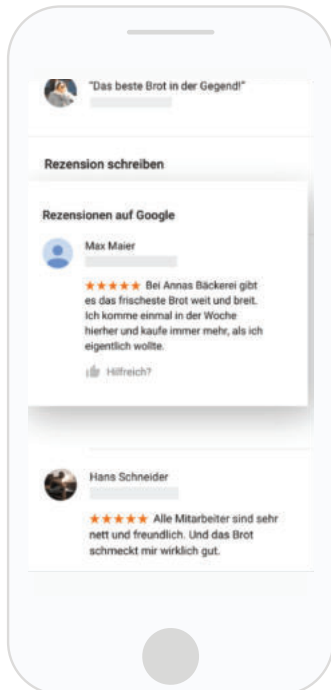
Für eine erfolgreiche Google My Business Optimierung sind übereinstimmende Angaben auf der Webseite und dem Eintrag ein Muss. Überprüfen Sie nach unserer Einrichtung des My Business Eintrages die Korrektheit der Angaben wie Telefonnummer, Adresse und Öffnungszeiten und gleichen Sie diese mit Ihrer Webseite ab. Ändern sich die Angaben auf Ihrer Webseite, können Sie uns mit der Abänderung derselben Angaben auf Ihrem My Business Eintrag beauftragen.

Darüber hinaus spielt die Webseite eine wichtige Rolle für die Keyword-Optimierung. Sind die gemeinsam besprochenen und festgelegten Keywords als Textmaterial auf Ihrer Website vorhanden, kann eine bessere Wirkung erzielt werden. Häufig werden auf Webseiten Bilder eingebaut, in denen Text eingearbeitet ist. Diese Sätze kann Google weder erkennen noch lesen. Deshalb empfehlen wir unseren Kunden, Informationen auf der Website direkt als Text einzugeben oder dies Ihrem Webdesigner nahe zu legen. Es lohnt sich. Als Konsequenz wird Ihr Unternehmen auf Google besser unter den Keywords gefunden.





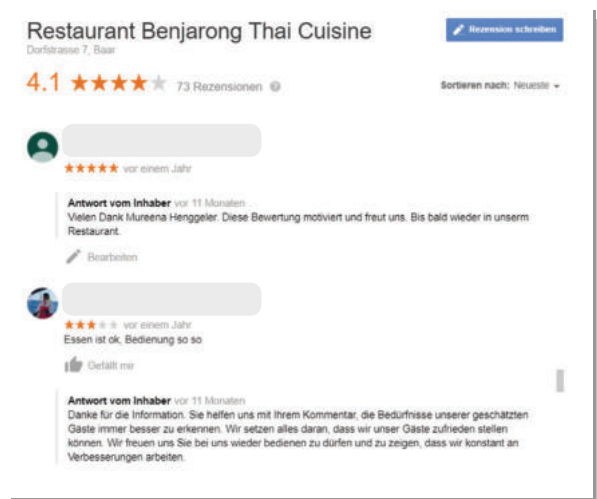
# KUNDENBEWERTUNGEN FÖRDERN

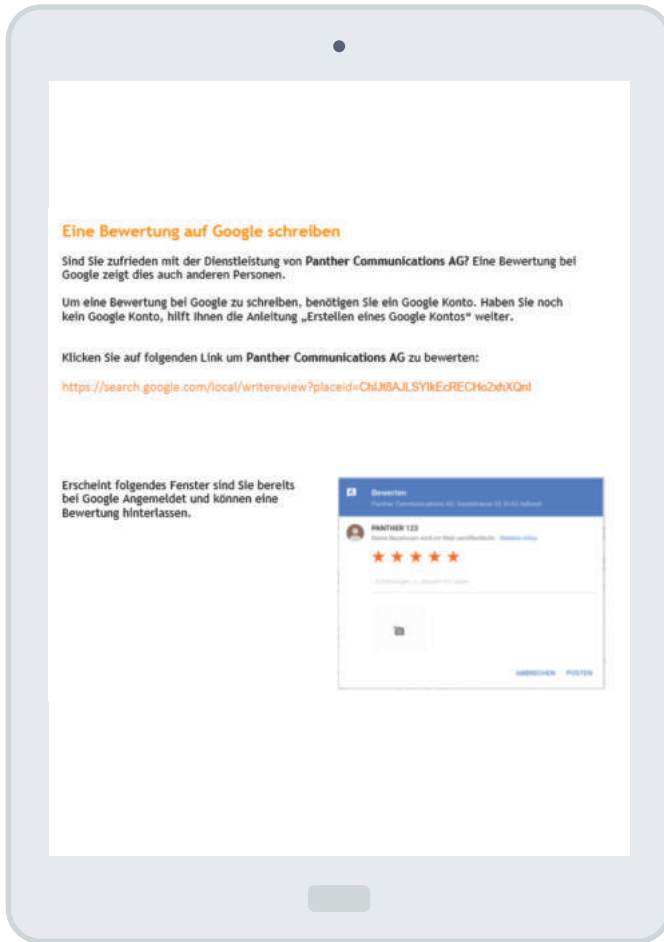


Ihre Kunden können Ihr Unternehmen mit Sternen bewerten. Hierbei stehen 5 Sterne für «sehr zufrieden» und 1 Stern für «sehr unzufrieden». Zusätzlich zur Sterne-Bewertung können die Kunden auch einen Kommentar verfassen und Fotos hinzufügen. Da es in den meisten Branchen eine Fülle von Anbietern gibt, helfen diese Bewertungen zukünftigen potenziellen Kunden, eine Entscheidung zu treffen.

Durch gute Bewertungen können Sie neue Kundenkontakte gewinnen. Die Quantität sowie Qualität der Bewertungen sind auch ein entscheidender Faktor, wenn es darum geht, die Platzierung Ihres Eintrages zu verbessern. Unternehmen mit vielen positiven Bewertungen belohnt Google My Business mit besseren Platzierungen. Doch aufgepasst: Es ist für alle Google-Nutzer ersichtlich, wer die Bewertungen abgibt. Eigens verfasste Bewertungen durch Geschäftsführer oder Mitarbeiter können deshalb von Kunden entlarvt werden. Die Glaubwürdigkeit aller Bewertungen leidet schliesslich darunter.

Sie erhalten eine Benachrichtigung, wenn eine neue Bewertung abgegeben wurde und können sofort darauf antworten. Durch solche Interaktionen können Sie Kundentreue aufbauen. Pflegen Sie die Beziehungen, die wichtig sind, indem Sie mit Ihren Kunden auf Google My Business in Kontakt treten. Ihre Antworten haben ebenfalls positive Auswirkungen auf die Platzierung Ihres Eintrages.





Weil Kundenbewertungen eine zentrale Rolle für Ihre Platzierung auf Google My Business spielen, senden wir Ihnen gerne eine individuelle Anleitung zu, die Sie Ihren Kunden weiterleiten können. Wir erstellen für Ihre Kunden einen Direktlink, damit sie Ihr Unternehmen einfach und schnell bewerten können.

Diese Anleitung können Sie beim E-Mail-Verkehr mit Kunden als Anhang hinzufügen. Beispielsweise, wenn Sie zufriedenen Kunden Bestätigungsmails für den nächsten Termin versenden. Sie können Ihre Kunden bereits bei Ihrem Besuch auf die Bewertungsfunktion von Google aufmerksam machen und Ihnen die Anleitung anschliessend zusenden. Die Bemühungen lohnen sich. Die Bewertungen verbessern die Platzierung auf Google My Business. Sie dienen potenziellen Kunden als Entscheidungshilfe und die Bewertungen regen Sie zur Weiterentwicklung Ihres Unternehmens an.





Haben Sie Fragen zu Google My Business oder Ihrem Internetmarketing?  
Während der gesamten Zusammenarbeit beraten und betreuen wir Sie gerne.  
Es freut uns, wenn wir zum Erfolg Ihres Unternehmens beitragen können.

*Ihre Panther Communications AG*

### Unsere Kontaktdaten



Tödiweg 10  
CH-8802 Kilchberg



Zusenden von Bildern per  
WhatsApp: 077 937 61 61



Telefon:  
044 545 19 98



Korrespondenzen per E-Mail:  
optimierung@panther-ag.ch

[www.panther-ag.ch](http://www.panther-ag.ch)